

TAKKT und KAISER+KRAFT stellen neuen Nachhaltigkeitsbericht vor

Stuttgart: Mit dem Ende März erschienenen Nachhaltigkeitsbericht 2014 „Wir liefern“ erläutert und dokumentiert die TAKKT-Gruppe ausführlich Strategie und vorhandene Initiativen. Ein besonderes Augenmerk wird auf die erreichten Fortschritte in sechs verschiedenen Handlungsfeldern gelegt.

Nachhaltigkeit stellt ein zentrales Thema für die Unternehmensstrategie aller zur TAKKT-Gruppe gehörenden Gesellschaften dar. Um eine nachhaltige Entwicklung in Gang zu bringen, legte TAKKT 2011 eine Nachhaltigkeitsstrategie mit sechs zentralen Handlungsfeldern fest. Ziel des seit 2012 regelmäßig erscheinenden Nachhaltigkeitsberichts ist es, mit hoher Transparenz über die Vorgehensweise sowie die Erreichung der Nachhaltigkeitsziele innerhalb des TAKKT-Konzerns zu informieren.

Im Handlungsfeld Einkauf steht das Thema Nachhaltigkeit innerhalb der Lieferkette besonders im Fokus. Ein neues Bewertungsverfahren bei KAISER+KRAFT dient der Einstufung von Lieferanten nach relevanten Aspekten nachhaltigen Handelns. In diesem Jahr wurde zudem ein verbindlicher Verhaltenskodex (Code of Conduct) im Konzern eingeführt, der sicherstellen soll, dass internationale Arbeits-, Sozial- und Umweltstandards eingehalten werden. Neben dem bereits in 15 europäischen Ländern angebotenen CO₂-kompensierten Paketversand ist der nächste Schritt im Handlungsfeld Logistik der CO₂-neutrale Versand von Stückgut. Im Marketing konnten ebenfalls Erfolge erzielt werden. So wird durch die fortlaufende Optimierung des Marketing-Mixes, die kontinuierliche Pflege unserer Adressdatenbanken und die Minimierung von Streuverlusten beim Katalog- und Werbemittelversand eine hohe Werbemittelfizienz erreicht, dank derer der Papierverbrauch pro Million Euro Umsatz gegenüber 2011 bereits um 29 Prozent reduziert werden konnte. Bei KAISER+KRAFT Deutschland werden alle Papier-Werbemittel aus zertifiziert nachhaltigen Quellen hergestellt, energieschonend produziert und CO₂-neutral ausgeliefert.

Seit 2012 hat sich die Nachhaltigkeitsperformance der zur TAKKT-Gruppe gehörenden Unternehmen stark verbessert. KAISER+KRAFT hat sich zum Ziel gesetzt, bis 2016 Vorbild in Sachen Nachhaltigkeit in seiner Branche zu sein.

Über KAISER+KRAFT

KAISER+KRAFT ist der europaweit führende B2B-Versandhändler für Büro-, Betriebs- und Lagerausstattung. 1945 in Stuttgart gegründet, ist das Unternehmen heute mit Gesellschaften in 18 Ländern Europas vertreten und ein Unternehmen der TAKKT-Gruppe. Für KAISER+KRAFT stellt nachhaltiges Handeln eine zentrale Voraussetzung für langfristigen unternehmerischen Erfolg dar.

Seit 2011 ist Nachhaltigkeit daher fester Bestandteil der Unternehmensstrategie. Über das konzernweite Programm SCORE (Sustainable Corporate Responsibility) erfolgt die operative Umsetzung in allen Bereichen des Unternehmens. Im Zweijahresrhythmus informiert der TAKKT-Nachhaltigkeitsbericht über Nachhaltigkeitsaktivitäten und den Fortschritt hinsichtlich der Zielvorgaben. Aktuelles und Neuigkeiten zum Thema Nachhaltigkeit bei KAISER+KRAFT bloggt das Unternehmen auf www.nachhaltigkeit.kaiserkraft.de