

CSR-PREIS FÜR DIE TOCHTER

Die Stuttgarter **TAKKT AG** steigerte ihren Umsatz 2019 um 2,8 Prozent auf 1.214 (1.181) Millionen Euro und profitierte dabei von den Beiträgen der Akquisitionen und positiven Währungseffekten. Bereinigt um diese Effekte, ging der Umsatz gegenüber dem Vorjahr um 1,4 Prozent zurück. Die Rohertragsmarge war mit 41,3 (41,5) Prozent nahezu unverändert. Das EBITDA blieb gegenüber dem Vorjahr konstant und erreichte 150,2 (150,1) Millionen Euro. Es war im Berichtsjahr

ebenso wie im Vorjahr von Einmaleffekten beeinflusst. Die Takkt-Tochter **KAISER+KRAFT GMBH**, B2B-Versandhändler für Betriebs-, Lager- und Büroausstattung, erhielt von der unabhängigen Bewertungsplattform EcoVadis zum ersten Mal die Gold-Auszeichnung im Bereich Corporate Social Responsibility (CSR) und zählt zu den obersten fünf Prozent im Ranking. Wegen Corona erwartet der Vorstand Umsatz und EBITDA im laufenden Geschäftsjahr signifikant unter dem Niveau von 2019.