

EcoVadis – wie steht es um die Nachhaltigkeit in der Lieferkette bei KAISER+KRAFT EUROPA?

Stuttgart: Seit ca. zwei Jahren nutzt KAISER+KRAFT EUROPA die Plattform des Dienstleisters EcoVadis, um die Leistungsfähigkeit seiner Lieferanten im Hinblick auf Nachhaltigkeit zu messen. Jetzt zieht das Unternehmen ein positives Fazit.

Ein wesentlicher Bestandteil der Nachhaltigkeitsstrategie von KAISER+KRAFT EUROPA ist es, sozial- und umweltrelevante Themengebiete in das Lieferantenmanagement zu integrieren. Hierzu ging der B2B-Versandhändler eine Kooperation mit dem Partner EcoVadis ein, der die Leistung der Lieferanten in verschiedenen Nachhaltigkeitsdimensionen wie Umwelt, Arbeitsbedingungen, Geschäftsgebaren und Supply Chain überprüft.

Alle Lieferanten können in einem Self-Assessment auf einer Online-Plattform Angaben zu ihrer Nachhaltigkeitsleistung machen und diese bewerten lassen. Die von EcoVadis Experten überprüften Antworten fließen in ein Scoring ein, welches mit den Ergebnissen anderer Lieferanten verglichen werden kann. Für die Lieferanten bietet die Bewertung somit einen guten Überblick über die eigene Nachhaltigkeitsleistung und über geeignete Verbesserungsmöglichkeiten. Dadurch ist ein guter Einstieg in das große Thema Nachhaltigkeit möglich.

"Unsere Lieferanten sehen den Anschluss an das Programm positiv und wollen sich zusammen mit uns in Sachen Nachhaltigkeit weiterentwickeln", so Carsten Gries, Bereichsleiter Produktmanagement/Zentraleinkauf bei KAISER+KRAFT EUROPA. Demnach konnte der Großteil aller Lieferanten bereits an das Bewertungsportal angebunden werden.

Mit der Entscheidung für das EcoVadis-Modell signalisiert KAISER+KRAFT EUROPA die Entschlossenheit und Bereitschaft, sich dieses Themas ernsthaft anzunehmen und sich als Vorbild in Sachen Nachhaltigkeit in der Supply Chain für die gesamte Branche zu positionieren. Für KAISER+KRAFT EUROPA handelt es sich nicht um ein einmaliges Projekt. Zukünftig soll die Bewertung der Umwelt- und Sozialleistung aller teilnehmenden Lieferanten regelmäßig erfolgen. Auf diese Weise soll ein kontinuierlicher Lern- und Verbesserungsprozess stattfinden.

Nachhaltiges Handeln ist längst keine neue Anforderung mehr an Unternehmen, Betriebe und Produktionsstätten. Die Nachfrage bezüglich nachhaltiger Produkte und Dienstleistungen steigt genauso wie der Marktdruck und das öffentliche Interesse. Durch die Kooperation mit EcoVadis will KAISER+KRAFT EUROPA auch künftig den steigenden Ansprüchen des Marktes und seiner Kunden gerecht werden.

Über KAISER+KRAFT

KAISER+KRAFT ist der europaweit führende B2B-Versandhändler für Büro-, Betriebs- und Lagerausstattung. 1945 in Stuttgart gegründet, ist das Unternehmen heute mit Gesellschaften in 18 Ländern Europas vertreten und ein Unternehmen der TAKKT-Gruppe. Für KAISER+KRAFT stellt nachhaltiges Handeln eine zentrale Voraussetzung für langfristigen unternehmerischen Erfolg dar.

Pressekontakt KAISER+KRAFT: Natalia Cichos-Terrero c/o Beaufort 8 GmbH, Kriegsbergstraße 34
70174 Stuttgart Tel.: 0711/25773-73, Fax: 0711/25773-88, Email: presse@kaiserkraft.de

Seit 2011 ist Nachhaltigkeit daher fester Bestandteil der Unternehmensstrategie. Über das konzernweite Programm SCORE (Sustainable Corporate Responsibility) erfolgt die operative Umsetzung in allen Bereichen des Unternehmens. Im Zweijahresrhythmus informiert der TAKKT-Nachhaltigkeitsbericht über Nachhaltigkeitsaktivitäten und den Fortschritt hinsichtlich der Zielvorgaben. Aktuelles und Neuigkeiten zum Thema Nachhaltigkeit bei KAISER+KRAFT bloggt das Unternehmen auf www.nachhaltigkeit.kaiserkraft.de