

## **Bienen zum Geburtstag: KAISER+KRAFT verschenkt Bienenpatenschaften zum 75. Firmenjubiläum**

**Stuttgart, 17.03.2020:** Der B2B-Geschäftsausstatter feiert dieses Jahr sein 75-jähriges Jubiläum. Anlässlich des runden Geburtstages verschenkt das Unternehmen ab dem 11. Mai Bienenpatenschaften an seine Kunden und setzt sich aktiv für den Schutz von Natur und Umwelt ein.



KAISER+KRAFT setzt sich für den Schutz der Bienen ein.  
Quelle: Mellifera e.V.

Ab dem 11. Mai können KAISER+KRAFT Kunden für ein Jahr Bienenvölker adoptieren und die Patenschaft für ein ganzes Volk übernehmen. Zusammen mit dem gemeinnützigen Verein Mellifera e.V. verschenkt der B2B-Geschäftsausstatter an die ersten 75 Kunden, die im Online-Shop bei KAISER+KRAFT bestellen, eine Patenschaft. „Ohne Bienen können wir nicht leben. Mit dem Verschenken von Bienenpatenschaften möchten wir den

Erhalt von Bienenvölkern in ganz Deutschland fördern und dem Bienensterben entgegenwirken“, sagt René Emmerich, Bereichsleiter Marketing bei KAISER+KRAFT, über die Jubiläumsaktion.

### **Für den Schutz der Bienen**

Die Honigbienen sind Symbolfiguren für ein massives Insektensterben und einen drastischen Rückgang der Artenvielfalt. „Ohne Bienen und andere bestäubende Insekten steht es schlecht um das Ökosystem, die biologische Vielfalt und letztendlich um die Menschen. Ganze Nahrungsnetze sind bedroht, selbst unsere heimischen Singvögel werden immer weniger, weil ihnen wichtige Nahrungsquellen fehlen“, bestätigt Michael Slaby von Mellifera. Honigbienen

sind stark gefährdet: Ein zu geringes und einseitiges Nahrungsangebot, Pestizide und Krankheiten sowie ein rücksichtsloser Umgang mit ihnen gefährden das Bienenüberleben maßgeblich. Mit der Patenschaft unterstützen die KAISER+KRAFT Kunden die Initiativen von Mellifera. Der Verein setzt sich bereits seit über 30 Jahren für den achtsamen Umgang mit Bienen ein und kümmert sich um den Erhalt von Lebensräumen. Unter anderem fördert Mellifera mit seinen Initiativen die Gestaltung einer blühenden Landschaft und bildet Laien und Profis im Bereich ökologische Imkerei aus. Für sein Engagement wurde der Verein von der Bundesregierung mit dem Förderpreis ökologischer Landbau gewürdigt.

### **Voraussetzung für die Bienenpatenschaft**

Einzigste Voraussetzung, um als erster von 75 Kunden ein Bienenvolk im Rahmen der Aktion zu adoptieren: Eine Bestellung bei KAISER+KRAFT im Einkaufswert von mindestens 200 Euro. Automatisch gibt es dazu eine Urkunde über die Patenschaft sowie ein personalisiertes Glas Demeter-Honig. Die Aktion startet am 11. Mai. Weitere Informationen zu der Bienenpatenschaft von KAISER+KRAFT gibt es auf der Seite [www.kaiserkraft.de/biene](http://www.kaiserkraft.de/biene) .

### **KAISER+KRAFT setzt seine Nachhaltigkeitsstrategie fort**

Das Unternehmen verfolgt bereits seit mehreren Jahren eine konsequente Nachhaltigkeitsstrategie und engagiert sich bei vielfältigen sozialen Projekten. Erst vor Kurzem bekam KAISER+KRAFT dafür die Gold-Auszeichnung von EcoVadis im Bereich Corporate Social Responsibility. Vor drei Jahren erhielt das Unternehmen eine Nominierung für den CSR-Preis im Bereich nachhaltige Lieferketten. „Für uns gehört nachhaltiges Wirtschaften dazu. Wir übernehmen aktiv Verantwortung als Unternehmen für unser Tun und möchten Vorbild in Sachen Nachhaltigkeit in unserer Branche sein“, fasst René Emmerich zusammen.

### **KAISER+KRAFT**

KAISER+KRAFT ist der europaweit führende B2B-Versandhändler für Betriebs-, Lager- und Büroausstattung. 1945 in Stuttgart gegründet, ist das Unternehmen heute mit Gesellschaften in 18 Ländern

Europas vertreten und ein Unternehmen der TAKKT-Gruppe. Für KAISER+KRAFT stellt nachhaltiges Handeln eine zentrale Voraussetzung für langfristigen unternehmerischen Erfolg dar.

Seit 2011 ist Nachhaltigkeit fester Bestandteil der Unternehmensstrategie. Über das konzernweite Programm SCORE (Sustainable Corporate Responsibility) erfolgt die operative Umsetzung in allen Bereichen des Unternehmens. Der TAKKT-Nachhaltigkeitsbericht informiert alle zwei Jahre über Nachhaltigkeitsaktivitäten. In den Jahren dazwischen folgt ein Fortschrittsbericht hinsichtlich der Zielvorgaben. Aktuelles und Neuigkeiten zum Thema Nachhaltigkeit bei KAISER+KRAFT bloggt das Unternehmen auf [www.nachhaltigkeit.kaiserkraft.de](http://www.nachhaltigkeit.kaiserkraft.de)

**Mellifera e.V.**

Der Verein Mellifera e.V. engagiert sich seit mehr als 30 Jahren für die langfristige Gesundheit der Bienen. Unter dem Motto "Bienen schützen" macht der Verein auf die Ursachen des Bienen- und Insektensterbens aufmerksam. Er bietet Seminare und Kurse an, führt eigene Forschungsprojekte durch und ruft immer wieder Initiativen und Projekte ins Leben, um möglichst viele Menschen für die faszinierende Welt der Bienen zu begeistern. Dafür ist Mellifera e.V. mit zahlreichen Preisen ausgezeichnet worden, etwa mit dem Förderpreis ökologischer Landbau der Bundesregierung.